



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



ONLINE

Titulación certificada por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Transformación Digital en las Empresas de Comunicación Publicitaria Teleformación



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Transformación Digital en las Empresas de Comunicación
Publicitaria Teleformación

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Euroinnova International Online Education

Especialistas en **Formación Online**

SOMOS
**EUROINNOVA
INTERNATIONAL
ONLINE
EDUCATION**



Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser una escuela de **formación online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.



**CERTIFICACIÓN
EN CALIDAD**

Euroinnova International Online Education es miembro de pleno derecho en la **Comisión Internacional de Educación a Distancia**, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas impartidas desde el centro.

www.euroinnova.edu.es



Descubre Euroinnova International Online Education

Nuestros **Valores****ACCESIBILIDAD**

Somos **cercanos y comprensivos**, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

**HONESTIDAD**

Somos **claros y transparentes**, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

**PRACTICIDAD**

Formación práctica que suponga un **aprendizaje significativo**. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

**EMPATÍA**

Somos **inspiracionales** y trabajamos para **entender al alumno** y brindarle así un servicio pensado por y para él

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas **más de 300.000 alumnos** provenientes de los 5 continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de **cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.**



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Transformación Digital en las Empresas de Comunicación Publicitaria Teleformación

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Curso de Transformación Digital en las Empresas de Comunicación Publicitaria Teleformación



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
Online

CENTRO DE FORMACIÓN:

Euroinnova International
Online Education



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TITULACIÓN

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Titulación Expedida por
Euroinnova International
Online Education

QUALIFICA2



Titulación Avalada para el
Desarrollo de las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova International Online Education vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de las instituciones

que avalan la formación recibida (Euroinnova International Online Education y la Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Transformación Digital en las Empresas de Comunicación Publicitaria Teleformación

Ver curso en la web

Solicita información gratis



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO



Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



El presente expediente de título de Formación Continua de carácter formativo es el resultado de la superación de los requisitos académicos de una acción formativa de tipo presencial o no presencial, acreditada y validada por el organismo de acreditación de centros de formación de carácter público de la Junta de Andalucía, en el ámbito de las competencias profesionales, docentes, de investigación y de desarrollo científico y tecnológico de la Junta de Andalucía. El presente expediente de título de Formación Continua de carácter formativo es el resultado de la superación de los requisitos académicos de una acción formativa de tipo presencial o no presencial, acreditada y validada por el organismo de acreditación de centros de formación de carácter público de la Junta de Andalucía, en el ámbito de las competencias profesionales, docentes, de investigación y de desarrollo científico y tecnológico de la Junta de Andalucía. El presente expediente de título de Formación Continua de carácter formativo es el resultado de la superación de los requisitos académicos de una acción formativa de tipo presencial o no presencial, acreditada y validada por el organismo de acreditación de centros de formación de carácter público de la Junta de Andalucía, en el ámbito de las competencias profesionales, docentes, de investigación y de desarrollo científico y tecnológico de la Junta de Andalucía.



DESCRIPCIÓN

Este Curso de Transformación Digital en las Empresas de Comunicación Publicitaria Teleformación le ofrece una formación especializada en la materia. Con la realización de este Curso de Transformación Digital en las Empresas de Comunicación Publicitaria Teleformación de la Familia Profesional de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente del área de conocimiento Administración y Auditoría el alumno estudiara los conceptos básicos y específicos de dicha materia. Realiza esta formación y especialícese en Transformación Digital en las Empresas de Comunicación Publicitaria Teleformación.

OBJETIVOS

- Aportar a los profesionales una formación digital básica proporcionando una visión amplia y completa del cambio experimentado en los servicios publicitarios a consecuencia de la integración de las competencias digitales en las empresas de comunicación publicitaria; tanto desde el punto de vista de los servicios ofrecidos como de la organización interna de las agencias para proporcionar esos nuevos servicios.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este Curso de Transformación Digital en las Empresas de Comunicación Publicitaria Teleformación está dirigido a todas aquellas personas interesadas en especializarse en dicha materia correspondiente a la Familia Profesional de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente del Área de Conocimiento Administración y Auditoría y que quieran especializarse en Transformación Digital en las Empresas de Comunicación Publicitaria Teleformación.

PARA QUÉ TE PREPARA

Este Curso de Transformación Digital en las Empresas de Comunicación Publicitaria Teleformación le prepara para especializarse en Transformación Digital en las Empresas de



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Transformación Digital en las Empresas de Comunicación Publicitaria Teleformación

[Ver curso en la web](#)

[Solicita información gratis](#)

Comunicación Publicitaria Teleformación dentro de la Familia Profesional de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente del área de conocimiento Administración y Auditoría, todo ello con único objetivo que es: Aportar a los profesionales una formación Digital básica proporcionando una visión amplia y completa del cambio experimentado en los servicios publicitarios a consecuencia de la integración de las competencias digitales en las empresas de comunicación publicitaria; tanto desde el punto de vista de los servicios ofrecidos como de la organización interna de las agencias para Proporcionar esos nuevos servicios.

SALIDAS LABORALES

Administración y Gestión Empresarial / Administración y Auditoría

MATERIALES DIDÁCTICOS

- Manual teórico: Transformación Digital en las Empresas de la Comunicación Publicitaria Teleformación
- Paquete SCORM: Transformación Digital en las Empresas de la Comunicación Publicitaria Teleformación



* Envío de material didáctico solamente en España.

FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia.
- Paypal.
- Bizum.
- PayU.
- Amazon Pay.



Matricúlate en cómodos
Plazos sin intereses.

Fracciona tu pago con la
garantía de

LLÁMANOS GRATIS AL +34 900 831 200



FINANCIACIÓN Y BECAS

EUROINNOVA continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.

Euroinnova posibilita el acceso a la educación mediante la concesión de diferentes becas.

Además de estas ayudas, se ofrecen facilidades económicas y métodos de financiación personalizados **100 % sin intereses.**

15%BECA
Amigo**20%**BECA
Desempleados**15%**BECA
Emprende**20%**BECA
Antiguos
Alumnos

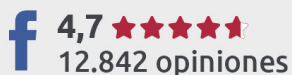
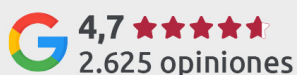
LÍDERES EN FORMACIÓN ONLINE

7 Razones para confiar en Euroinnova

1 NUESTRA EXPERIENCIA

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción.
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ **Más de la mitad** ha vuelto a estudiar en Euroinnova

Las cifras nos avalan



2 NUESTRO EQUIPO

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por **más de 300 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3 NUESTRA METODOLOGÍA



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Con esta estrategia pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.



EQUIPO DOCENTE ESPECIALIZADO

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa

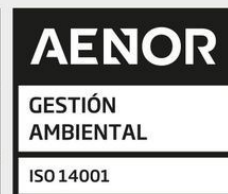


NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante.

4 CALIDAD AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N° 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001



5 CONFIANZA

Contamos con el sello de Confianza Online y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6 BOLSA DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Disponemos de Bolsa de Empleo propia con diferentes ofertas de trabajo, y facilitamos la realización de prácticas de empresa a nuestro alumnado.

Somos agencia de colaboración N° 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.





EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Transformación Digital en las Empresas de Comunicación
Publicitaria Teleformación

[Ver curso en la web](#)

[Solicita información gratis](#)

7 SOMOS DISTRIBUIDORES DE FORMACIÓN

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión, Euroinnova incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.





EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Transformación Digital en las Empresas de Comunicación
Publicitaria Teleformación

Ver curso en la web

Solicita información gratis

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Programa Formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRATEGIA Y ECOSISTEMA DIGITAL

1. Evolución del sector publicitario en el S. XXI.
2. Entender el nuevo ecosistema digital de la comunicación.
3. El ecosistema digital de la comunicación publicitaria.
4. Desarrollar adecuadamente un plan digital estratégico alineado con la estrategia corporativa.
5. El plan estratégico digital como parte de la estrategia corporativa de la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PLAN DE MARKETING DIGITAL

1. La necesidad del Plan de marketing digital.
2. Estructura del plan de marketing digital.
 1. - Objetivos.
 2. - Estrategia y Plan de Acción.
 3. - Planificación de Recursos.
 4. - Óptico plan.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TECNOLOGÍA DE INTERNET.

1. Conceptos tecnológicos que conforman Internet para el desarrollo de una estrategia innovadora.
2. Planificación de los recursos técnicos para la optimización de nuestro presupuesto.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IDENTIDAD Y REPUTACIÓN DIGITAL

1. EL diagnóstico de identidad actual. Donde estoy? Cual es mi identidad actual?
2. Herramientas para diagnosticar mi situación actual.
3. Estrategia de reputación digital.
 1. - Definir Objetivos - ¿Donde quiero estar? ¿Que imagen deseo proyectar?
 2. - Definir una estrategia.
 3. - Desarrollar un Plan de acción - Herramientas, calendario y recursos
 4. - Definir un plan de seguimiento, y KPIS - He alcanzado mis objetivos?

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES: SEO, SEM. SEO REPUTACIONAL.

1. La importancia de un correcto posicionamiento en Buscadores.
2. Estrategias para un buen posicionamiento en buscadores.
3. Principales herramientas de SEO/SEM.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SERVICIOS DIGITALES: MOBILE.

1. Las posibilidades del móvil como herramienta comercial.

2. Modalidades de comunicación mobile.
3. Ejemplos y casos prácticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SERVICIOS DIGITALES: SOCIAL MEDIA

1. La importancia de una correcta gestión de las redes sociales
2. El equipo de social media
3. Protocolo de actuación en situaciones de crisis
4. El plan de Social Media Corporativo.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SERVICIOS DIGITALES: CREACIÓN DE CONTENIDOS DE MARCA (BRANDED CONTENT)

1. Formatos de branded content.
2. Producción de branded content.
 1. - Objetivo.
 2. - Definición de contenidos.
 3. - Producción del contenido.
 4. - Distribución del contenido.
 5. - Análisis de resultados y reacción a la respuesta generada.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ENTORNO JURÍDICO DIGITAL

1. Normativa publicitaria: Ley General de Publicidad y similares
2. Leyes de protección intelectual
3. Leyes de Protección de datos.
4. Otra normativa: leyes de competencia, consumo, etc

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS DE PUBLICIDAD.

1. Identificación de los cambios tecnológicos que afectan a la agencia y atacar los puntos más vulnerable.
2. Adaptación organizativa y estructural de la agencias de publicidad a los nuevos servicios.
3. Activar un nuevo liderazgo transversal que ayude a la organización a pivotar de una forma más ágil para afrontar los cambios.



EUROINNOVA

INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA

INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Transformación Digital en las Empresas de Comunicación
Publicitaria Teleformación

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Euroinnova

International Online Education

Esta es tu Escuela



¿Te ha parecido interesante esta formación? Si aún tienes dudas, nuestro **equipo de asesoramiento académico** estará encantado de resolverlas. Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso.

Llamadme gratis

¡Matricularme ya!